

## LA CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS Y SIN RECETA FINANCIADOS ES 10 VECES INFERIOR A LOS DE MARCA

- En el Observatorio de este mes se estudia de forma pormenorizada el mercado farmacéutico por tipos de medicamentos
- Los datos del consumo de medicamentos del mes de julio muestran una relativa contención en el crecimiento que se debe al descenso del precio medio de las recetas
- El pronóstico a corto plazo- meses de agosto y septiembre- es que el gasto seguirá en una línea de contención, aunque recuperando el crecimiento medio del interanual experimentado en los primeros meses del año

**Madrid, 1 de septiembre de 2009.** En el Observatorio del Medicamento de este mes, informe realizado por la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), se realiza un análisis pormenorizado del mercado farmacéutico por tipos de medicamentos- marcas financiadas, genéricos y sin receta financiados- y un estudio especial de los medicamentos de precio inferior a 2 euros.

De los datos de este estudio FEFE concluye que la contribución al crecimiento del mercado de los medicamentos genéricos y sin receta financiados tiene una magnitud 10 veces inferior a los de marca. El mercado crece debido a los medicamentos de marca y, en mayor medida, a la aportación de los medicamentos de precio superior a 30 euros.

Por tramos de precio los medicamentos que más aumentan son los de precio superior a 30 euros, mientras que los que se encuentran entre 2,01 y 12 euros han descendido en valores entre un 2% y un 20%, aunque se incrementan ligeramente en unidades.

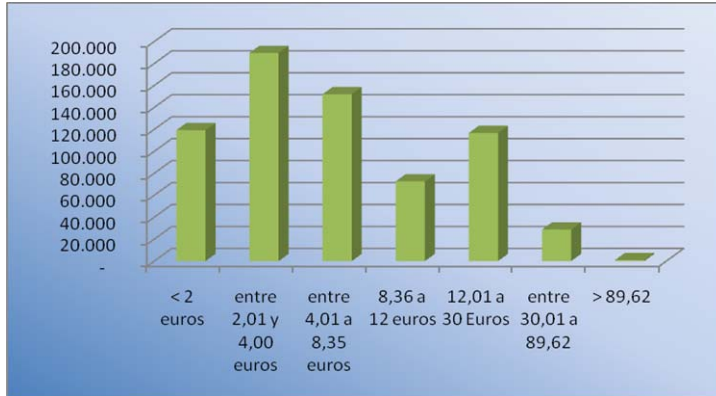
En los últimos cinco años se observa un descenso en la participación en el mercado de los medicamentos de precio entre 2,01 y 12 euros a PVL.

Además, en 2007 y 2008 se ha producido un descenso en la participación en el mercado de los medicamentos de precio inferior a 2 euros, así como de los genéricos de más de 2 euros.

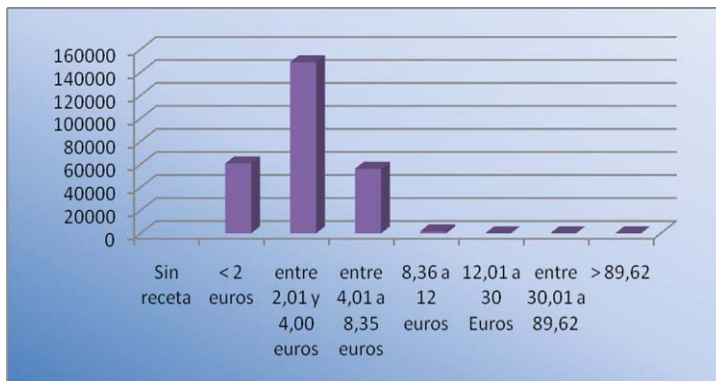
### CONTRIBUCION AL CRECIMIENTO 2004/2008 POR TRAMOS DE PRECIO. MARCAS FINANCIADAS.



### CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO 2004/2008 POR TRAMOS DE PRECIO. GENÉRICOS



### CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO 2004/2008 POR TRAMOS DE PRECIO. SIN RECETA FINANCIADOS.



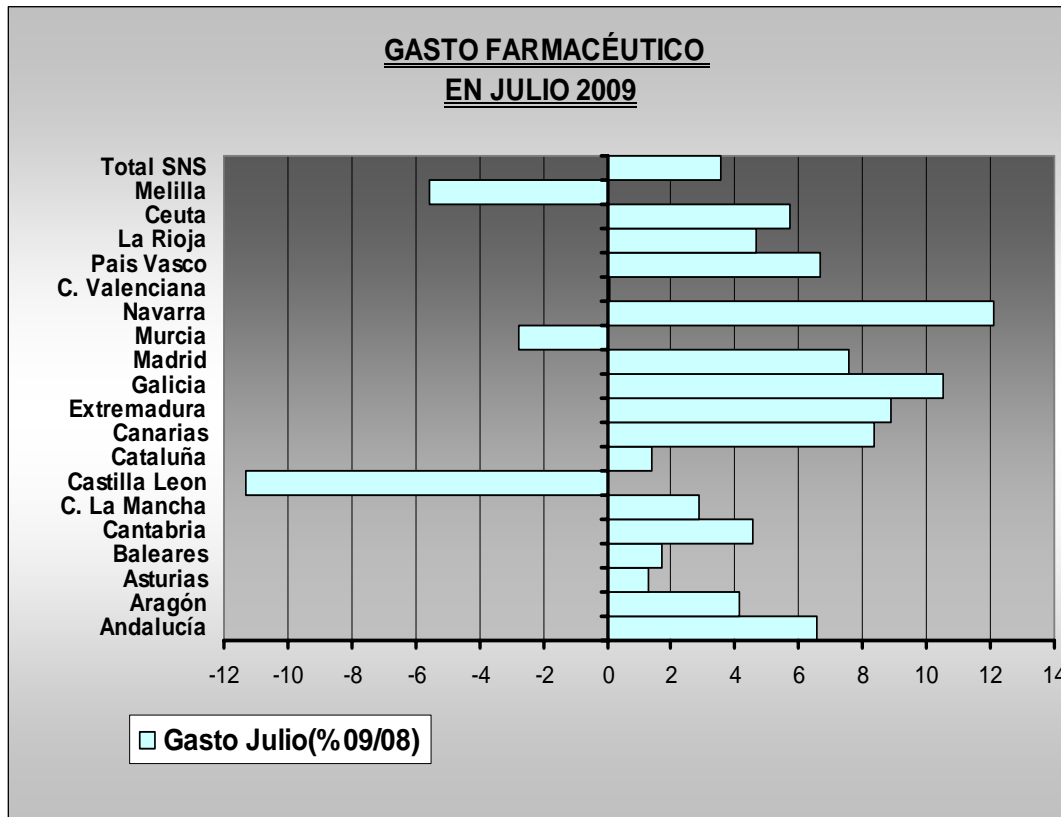
Respecto a los datos del consumo de medicamentos del mes de julio, muestran una relativa contención en el crecimiento, debida fundamentalmente al descenso del precio medio de las recetas.

El número de recetas alcanza en el mes de julio una cifra de 77,1 millones, lo que representa un aumento del 3,88% con respecto al mismo mes del año anterior, que fue de 74,2 millones; el gasto aumenta un 3,55% y el gasto medio por receta disminuye un 0,32%. Este es el tercer mes consecutivo en el que se produce un descenso del precio medio por receta.

En el acumulado de los últimos doce meses, las recetas aumentan un 4,31% y el gasto un 4,68%, mientras que el gasto medio por receta aumenta un 0,36%. El incremento del gasto medio por receta, en el acumulado anual, se mantiene en cifras positivas a partir de la entrada en vigor de los nuevos precios de referencia, lo que indica que el crecimiento se debe a los medicamentos que se encuentran fuera del sistema de precios de referencia, particularmente los de precio superior a 30 euros PVL.

En el gasto por Comunidades Autónomas, solo en Navarra (12,10%) y Galicia (10,53%) se producen incrementos superiores al 10%. En el seguimiento de políticas

de prescripción por principio activo Cataluña, con un 1,37%, mejora el resultado de Andalucía y Extremadura, que aumentan un 6,59% y un 8,38%, respectivamente.



Finalmente, el pronóstico a corto plazo – meses de agosto y septiembre - es que el gasto seguirá en una línea de contención, aunque recuperando el crecimiento medio del interanual experimentado en los primeros meses del año, excepto en el Gasto Medio por Receta, en el que son previsibles aumentos.

**Para más información:**

Ricardo Mariscal// MK Press

Tel.: 91 564 47 75 // 639 78 20 25

[rmariscal@press.mkmedia.es](mailto:rmariscal@press.mkmedia.es)