




La AN dice que se puede informar de precios pero no influir en las ventas

 El tribunal confirma una sanción de Competencia a FEFE y dos de sus asociadas pero rebaja la multa a la mitad

J. T.

julio.trujillo@correofarmacautico.com

Una sentencia de la Audiencia Nacional ha confirmado una resolución de la Comisión Nacional de Competencia que sanciona a la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) y a dos de sus empresas asociadas por "conductas prohibidas" en materia de competencia, aunque reduce a la mitad la sanción impuesta por el organismo, que era de un millón de euros, por considerarla "desproporcionada".

El origen del conflicto se remonta a 2007, cuando Laboratorios Davur publicó un anuncio en prensa especializada dirigida a médicos con los lemas "Volvemos a poner el precio en su sitio. No hay ninguno tan económico" y "Con estos precios se respeta, y mucho, su prescripción". En respuesta a este anuncio, FEFE informó a sus asociados de que el farmacéutico no tiene la obligación de dispensar el fármaco más barato del mercado sino el que figure en la Orden de Precios de Referencia como de menor precio y, en caso de igual precio, el genérico. La CNC consideró estos anuncios como contrarios a las normas de la libre competencia.

UN PRIMER RECURSO

FEFE recurrió la sanción de la CNC alegando que se limitaba a informar a los farmacéuticos de sus competencias para dispensar medicamentos, criterio que admite parcialmente la Audiencia Nacional al señalar el derecho a hacerlo y añadir que no se han probado daños a los laboratorios. Pero sostiene el tribunal que "las comunicaciones realizadas excedían de una

mera información de la nueva normativa aplicable", y recuerda el tribunal que dicha información

daba pautas respecto a un solo laboratorio.

La empresarial ha anunciado que presentará recur-

so de casación contra la sentencia "que parece incurrir en contradicciones evidentes".

Una multa muy gravosa. El Consejo de la Comisión Nacional de la Competencia, en resolución del 24 de diciembre de 2009, sancionó a FEFE con 400.000 euros de multa, a la Confederación Empresarial de Oficinas de Farmacias de Andalucía (Ceofa) con 300.000; y a la Asociación Profesional de Oficinas de Farmacia de Málaga (Aprofarma) y la Asociación de Oficinas de Farmacia de Sevilla (Aprofase) con 150.000 a cada una. La Audiencia Nacional, además de calificarlas de desmesuradas, señala que no hay proporción entre la multa a FEFE que ideó la campaña y quienes se limitaron a enviar las cartas.



En 2010 el 'top ten' de EFG monopolizó las ventas

■ Los principales fabricantes de genéricos aumentaron un 14%, el resto cayó un 25%

El crecimiento del mercado de genéricos se mostró muy irregular durante 2010, según las conclusiones del último Observatorio de FEFE. Mientras que los diez primeros fabricantes de EFG del país aumentaron sus ventas en conjunto un 14 por ciento respecto al año anterior, las del resto de compañías cayeron hasta un 25. El *top ten* acaparó todo el protagonismo financiero y aumentó su peso respecto al resto de laboratorios. En el número uno se colocó Teva, seguida de Cinfa, Stada y Kern. Y un dato histórico: por primera vez, dos laboratorios de EFG consiguieron posicionarse entre las 20 principales compañías farmacéuticas. P.18



De cara a 2011, FEFE pronostica que el mercado de genéricos tendrá pocas posibilidades para alcanzar el 10 por ciento de cuota de mercado total por las bajadas de precio.

El mercado de EFG creció de forma irregular en 2010 y concentró todas sus ventas en el 'top ten'

■ De los principales fabricantes de genéricos, sólo los diez primeros aumentaron en total un 14%, mientras que el resto cayó en conjunto un 25%
■ La disparidad de resultados, que abre la brecha entre los distintos laboratorios, se debe a factores como la comercialización de atorvastatina

IRENE FERNÁNDEZ
Madrid

El año 2010 ha tratado de forma desigual a los fabricantes de genéricos en España. Una vez más, la influencia de los 'decretazos' ha dejado su huella en la evolución de un sector que, con los descuentos del RDL 4/2010 y los descensos de la última Orden de Precios de Referencia que entró en vigor el pasado julio, ha experimentado un crecimiento muy irregular. Al menos, ésas son las conclusiones que se extraen del último Observatorio del Medicamento de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE).

Las ventas del mercado de especialidades genéricas en las oficinas de farmacia (PVL) se concentraron en los grandes fabricantes de EFG, que acapararon casi el total de las mismas. Así, entre las principales compañías de genéricos del país (17 en total y que representan un 6,06 por ciento del mercado total farmacéutico), 10 de ellas, la mayoría dentro del *top ten*, aumentaron sus ventas en 2010 respecto al año anterior (algunas con incrementos espectaculares). Mientras, las ventas del resto cayeron en picado en algunos casos hasta más del 55 por ciento, como las del laboratorio Uso Racional (ver tabla).

Teva ocupó el número uno del 'ranking' pero las que más crecieron respecto a 2009 fueron Cinfa, Kern y Stada

La brecha entre grandes y pequeñas compañías de EFG quedó así abierta. Mientras que los laboratorios que ocuparon los 10 primeros puestos experimentaron un crecimiento conjunto de sus ventas de un 14,4 por ciento, las del resto cayeron hasta un 25. El peso de los laboratorios dentro del *top ten* se acentuó así respecto al ejercicio anterior. Si en 2009 representaba un 96,41 por ciento respecto al resto de compañías de EFG, en 2010 acaparó ya el 97,62.

Por laboratorios, y como era de esperar, en el número uno del *ranking* se colocó el Grupo Teva (que incluye a Teva, Ratiopharm, Davur y Belmac) con unas ventas superiores a 166 millones de euros y una cuota de mercado del 2,17 por ciento. Sin embargo, no fueron las ventas de esta compañía las que mayor incremento percibieron en 2010 (en concreto, de un 1,67 por ciento). Cinfa (en segun-

Ventas de las principales compañías de genéricos (evolución 2009-2010)

	Ventas 2009 (miles de euros)	Incremento (%)	Ventas 2010 (miles de euros)	Cuota de Mercado (%)
1 Grupo Teva*	166.730	1,67	169.510	2,17
2 Cinfa	88.174	22,1	107.661	1,38
3 Stada	70.197	27	89.150	0,85
4 Kern	63.837	32,6	84.648	0,81
5 Normon	67.734	9,9	74.440	0,71
6 Bexal	29.500	4,1	30.710	0,29
7 Qualigen	6.599	78,9	11.806	0,11
8 Pharmagenus	7.737	21,9	9.432	0,09
9 Lareq Pharma	3.801	-16,6	3.170	0,03
10 Edigen	5.972	-43,4	3.380	0,03
11 Combix	1.789	34,2	2.401	0,02
12 Ranbaxy	3.584	-33,1	2.398	0,02
13 Sumol Pharma	2.811	-21,7	2.201	0,02
14 Uso Racional	4.485	-55,7	1.987	0,02
15 Vir	1.626	21,5	1.976	0,02
16 Pérez Giménez	2.645	-35,5	1.706	0,02
17 Mundogen	2.080	-23,9	1.583	0,02
Total	529.303	13,0	598.159	6,06
Top Ten	510.282	14,4	583.907	
Resto	19.021	-25,1	14.252	

* Grupo Teva incluye a Teva, Ratiopharm, Davur y Belmac

EL GLOBAL

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de FEFE.

Top 10 de las presentaciones de genéricos 2010

	Ranking EUR PVL	UNIDADES			EUROS PVL		
		VENTAS	%PPG	%MS	VENTAS	%PPG	%MS
ATORVASTATINA CINF	1	1.191	972,4	0,5	13.770	554,1	1,6
PARACETAMOL KERN P	2	7.916	-6,1	3,2	11.848	-5,9	1,4
ATORVASTATINA STAD	3	859	591,4	0,3	11.075	376,3	1,3
OMEPRAZOL CINFAMED	4	5.670	19,2	2,3	10.811	-4,9	1,3
OMEPRAZOL RAT EFG	5	5.419	2,6	2,2	10.522	-17,9	1,3
ATORVASTATINA MYLA	6	814	919,3	0,3	10.455	598,7	1,2
METFORMINA SANDOZ	7	6.667	15,2	2,7	9.733	15,1	1,2
IBUPROFENO KERN	8	6.526	34,9	2,6	9.388	27,6	1,1
ATORVASTATINA F RA	9	621	572,3	0,2	7.691	333,8	0,9
OMEPRAZOL PENS EFG	10	3.627	-17,1	1,5	7.086	-34	0,8

EL GLOBAL

Fuente: IMS EMF Diciembre 2010.

da posición), Stada (en tercera) y Kern (en cuarta) lograron que sus ventas aumentaran hasta un 22,1 por ciento, un 27 y un 32,6, respectivamente.

Aunque llamativo fue el caso del laboratorio Qualigen (dentro del *top ten*), que se colocó en séptimo lugar y experimentó un incremento de casi un 80 por ciento. No obstante, no todas las compañías entre las diez primeras subieron. La excepción la marcaron Lareq Pharma y Edigen, cuyas ventas de

EFG cayeron un 16 y un 43 por ciento, respectivamente.

Ahora, cabe preguntarse: ¿qué motivo incidió en este dispar crecimiento? Entre otros factores, la comercialización de atorvastatina DCI, el lanzamiento más importante de 2010 junto a clopidogrel DCI. No hay más que echar un vistazo a los datos de IMS de los principios activos más vendidos en 2010: nueve de ellos disponen de versión genérica, como atorvastatina, clopidogrel o paracetamol, a

excepción de valsartán DCI, cuyo genérico está a punto de lanzarse.

Así, la mayoría de las grandes farmacéuticas de EFG dentro de ese *top ten* comercializaron las especialidades genéricas de atorvastatina y, algunas compañías (en especial las cinco primeras) vendieron, además, durante la totalidad de 2010 la especialidad de atorvastatina magnésica, que fue aprobada por la Aemps en base a su bioequivalencia con los originales de atorvastatina cálcica.

Valencia, con los EFG, gastó menos que Andalucía

El gasto en medicamentos en las comunidades volvió a caer el pasado mes de diciembre, según datos del Observatorio de FEFE. Entre ellas, destaca el caso de la Comunidad Valenciana que, gracias al consumo de genéricos, bajó su gasto en medicamentos casi un 10 por ciento superando el resultado mensual de Andalucía (política por principio activo) que se situó en un -8,93. Entre las autonomías que experimentaron mayores descensos se encuentran Aragón (un -11,37 por ciento), Cantabria (un -10,71), Canarias (un -10,99) y La Rioja

(un -10,67). En la otra vertiente, Murcia, Galicia y la ciudad autónoma de Ceuta fueron las que menos redujeron su gasto. Eso sí, haciendo la media de los dos últimos meses comparando el gasto con los mismos meses del año anterior se aprecian menores descensos en Asturias, Castilla La-Mancha, Canarias, Madrid, Murcia, la Comunidad Valenciana, País Vasco, Ceuta y Melilla. Según FEFE, se ha producido en general un pequeño retroceso en el fuerte descenso del gasto influido por el RDL 4/2010 y el 8/2010.

Los EFG hacen historia

Pero no todo el mercado de EFG estuvo protagonizado por este crecimiento irregular alertado por FEFE. A pesar de un 2010 marcado por un descenso de las ventas farmacéuticas en general de un 1,5 por ciento, dos compañías de genéricos lograron, por primera vez, colocarse entre los 20 principales laboratorios. Según datos de IMS del pasado mes de diciembre, Teva y Cinfa hicieron historia posicionándose en los puestos 16 y 20, respectivamente.

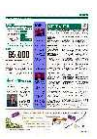
Todos los laboratorios del *ranking* cayeron tanto en valores como en unidades, a excepción de estos dos de EFG. En concreto, Teva se colocó por debajo de Abbott y superó a Roche o Novo Nordisk. Alcanzó una cuota de mercado en unidades de un 4,3 por ciento y de un 1,8 en valores. Y, Cinfa, por su parte, obtuvo una cuota en unidades de un 4,1 y en valores de un 1,4.

'Top ten' de presentaciones

Entre las diez presentaciones de genéricos más vendidas en 2010, Atorvastatina Cinfa, Paracetamol Kern, Atorvastatina Stada y Omeprazol Cinfa ocuparon los prime-

ros puestos. Además, otros dos principios activos formaron parte de esa lista: metformina DCI (la presentación de Sandoz) e ibuprofeno DCI (la presentación de Kern). Si bien cabe destacar que, tal y como viene recogido en el informe elaborado por la consultora Mensur, que hizo público hace unas semanas el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), el crecimiento de la oferta de las especialidades genéricas ha sido muy significativo en los últimos años. De tal forma que, en el año 2000 estaban disponibles 514 presentaciones de EFG en las farmacias, el 6,6 por ciento del total de presentaciones comercializadas, y en 2009 lo estaban casi 5.000.

Sin embargo, y según los datos del Observatorio, de cara a este año FEFE pronostica que el mercado de EFG tendrá pocas posibilidades de superar el 10 por ciento de cuota del mercado total por las continuas bajadas de precio y por el papel predominante de las marcas en el SPR.



NOMBRES PROPIOS



Boi Ruiz

El consejero de Salud de Cataluña anunció la semana pasada que ha empezado a informar a los ciudadanos de forma personalizada acerca del gasto farmacéutico que realizan. La iniciativa ha comenzado en Gerona, tras una prueba piloto realizada en varias comarcas y “la buena aceptación que ha tenido entre los usuarios”, dice la Consejería. Estas facturas se extenderán este año a todos los centros públicos. Ruiz ha declarado que es “básico” concienciar a la población del coste que suponen los tratamientos sanitarios, por lo que esta actuación tiene por objetivo acabar con “una conciencia de gratuidad que no es cierta”.



Fernando Redondo

El presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) va a recurrir ante el Tribunal Supremo el fallo de la Audiencia Nacional (AN) sobre el recurso que interpuso la organización contra la sanción impuesta por Competencia por haber indicado a las farmacias que no debían comprar a un determinado laboratorio porque estaría perjudicando al mercado (ver pág. 13). En todo caso, la AN ha rebajado la multa inicial de la CNC al 50 por ciento, esto es, de un millón a quinientos mil euros.