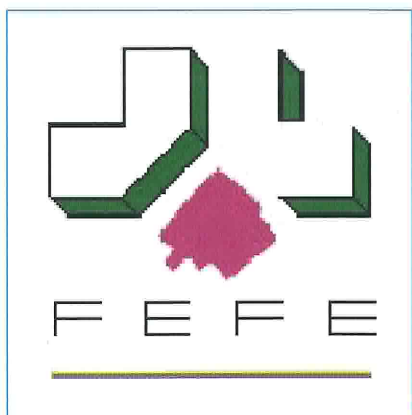


Estudio sobre la implantación de la trazabilidad en el sector farmacéutico de IDtrack y FEFE



La Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) y la empresa IDtrack presentaron el pasado mes de marzo el "I Estudio sobre Trazabilidad e Identificación Farmacéutica en España", que analiza los niveles de conocimiento, implantación y satisfacción del sector farmacéutico de nuestro país respecto a los diferentes sistemas que permiten la trazabilidad. Se encargaron de realizar la presentación Isabel Vallejo, presidenta de FEFE, y Lluís Soler Gomis, director de IDtrack.

El estudio, elaborado por IDtrack en colaboración con FEFE e Integra2, se realizó mediante encuesta telefónica a unos 100 responsables de Logística de las principales compañías farmacéuticas españolas. Respecto al conocimiento de la trazabilidad, los resultados son muy positivos, ya que el 94% conoce el concepto y el 86% tiene conocimiento de alguna normativa que obliga a la trazabilidad. Asimismo, para un 66% supone una preocupación fundamental.

En cuanto a la implantación, un 85% de los encuestados tiene implantado un sistema de trazabilidad, frente a un 15% que no. De los que sí, en un 10% de los casos la implantación es en papel, en un 62% el sistema es automático y un 27,5% combina ambos sistemas. La principal razón (77,5%) que lleva a las compañías a instalar este sistema es cumplir las normativas, mientras que un 27,5% lo hace para mejorar la seguridad.

Por lo que se refiere a la trazabilidad térmica, es decir, al mantenimiento de la cadena del frío, el informe señala que el 86,2% cuenta con un sistema

de climatización. Sin embargo, solo un tercio de la muestra posee almacenes de tipo automático.

También es importante el tipo de tecnología empleada. El 76% emplea el código de barras, el 17% radiofrecuencia. En cuanto al sistema preferido para la identificación de una unidad de producto (medicamento), los encuestados se decantan en un 37% por el código de barras, un 21% por el RFID y un 8% por el Datamatrix. Por lo que respecta a los motivos, el código de barras es la tecnología preferida por su facilidad de lectura, facilidad de implantación, control y precio. Por su parte, el RFID destaca por su facilidad de lectura, el control que supone y su seguridad.

Para finalizar, el estudio pidió a los encuestados que escogieran cuál es la mejor tecnología de identificación. Soler destacó que un 44% responde que no sabe/no contesta, lo que denota una elevada falta de formación e información. Del resto, el 22% escoge el RFID, el 18% el código de barras y el 9% el Datamatrix.

Por su parte, Isabel Vallejo hizo hincapié en que "el sistema seleccionado y la norma de desarrollo que defina la futura trazabilidad tendrá que garantizar el adecuado tratamiento y la confidencialidad de los datos y la información que circula a través de los canales públicos y privados sobre pacientes, diagnósticos y consumo de medicamentos, así como establecer que los datos se utilicen solo con fines sanitarios y no ceder la información para fines comerciales tributarios o cualquier otro que pueda afectar al paciente o al sector farmacéutico".