



Nota de Prensa

IDtrack y FEFE presentan el I Estudio sobre Trazabilidad y Tecnologías de Identificación en España

- ✓ *Este primer estudio, elaborado por IDtrack en colaboración con FEFE e integra2, muestra el nivel de conocimiento e implantación de la trazabilidad en nuestro país, además de analizar el nivel de satisfacción de las empresas del sector farmacéutico con los diversos sistemas implantados*
- ✓ *FEFE e IDtrack consideran del máximo interés que se conozca el panorama actual de la trazabilidad antes de que se inicie la experiencia piloto que, sobre los distintos sistemas, pondrá en marcha el Ministerio de Sanidad en próximas fechas*

Madrid 5 de marzo de 2008. El desarrollo del Art. 87 de la Ley de Garantías respecto a la Trazabilidad implica un complejo sistema de información sobre el mercado del medicamento, que abarca a Industria, Distribución, oficinas de farmacia, Administraciones regionales y Ministerio de Sanidad.

Ante este futuro desarrollo y la experiencia piloto que próximamente pondrá en marcha el Ministerio de Sanidad para determinar qué sistema es el idóneo, IDtrack y la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) han presentado los datos del *Estudio sobre Trazabilidad y Tecnologías de Identificación en España* de la industria y la distribución farmacéutica, *elaborado por IDtrack en colaboración con FEFE e integra2.*

Según palabras del director de IDtrack, el Sr. Lluís Soler Gomis, *“hasta la fecha se desconocía estadísticamente el estado actual de la trazabilidad y el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de identificación del sector en España. Los resultados reflejan que existe un interés y un camino importante por recorrer en materia de trazabilidad y tecnologías de identificación. Nos encontramos con una oportunidad histórica para llevar a cabo una trazabilidad total del medicamento”.*

A juicio de FEFE, *“el sistema seleccionado y la norma de desarrollo que defina la futura trazabilidad tendrá que garantizar el adecuado tratamiento y la confidencialidad de los datos y la información que circula a través de los canales públicos y privados sobre pacientes, diagnósticos y consumo de medicamentos, así como establecer que los datos se utilicen sólo con fines sanitarios y no ceder la información para fines comerciales tributarios o cualquier otro que pueda afectar al paciente o al sector farmacéutico”.*



Los resultados revelan que 9 de cada 10 empresas del sector farmacéutico conoce o ha oído hablar de trazabilidad y el 86,2 por ciento afirma conocer la obligatoriedad de una normativa reguladora. De hecho, el motivo principal para el uso de estos sistemas es el cumplimiento de las normativas legales, seguido de la seguridad de los productos.

De esta forma, el 85,1 por ciento tiene implantado un sistema de trazabilidad y, en su mayoría, hace más de 3 años.

Cabe destacar también que, prácticamente el 70 por ciento de las empresas farmacéuticas tiene un elevado interés por la implantación de tecnologías para la identificación en el proceso de distribución y logística de productos farmacéuticos.

Los sistemas más conocidos son el de Código de barras (99%), Radiofrecuencia (83%), PDF y Láser (54% cada uno). La tecnología de Código de barras tiene, en su mayoría, una implantación de más de 3 años, a nivel de unidades y con una satisfacción de 4.15 sobre 5. En cuanto a la Radio Frecuencia, la mitad de las empresas la tiene implantada hace más de 3 años, a nivel de unidades y con una satisfacción media de 4.24 sobre 5.

La tecnología preferida para la identificación de una unidad de producto (medicamento) es el Código de barras (37%), seguido de la RFID (21%). En ambas tecnologías el motivo principal es la facilidad de lectura.

Por otro lado, un 22 por ciento de las empresas farmacéuticas dice que la mejor tecnología es la RFID, frente a un 18 por ciento que considera mejor la de Código de barras.

El informe completo está disponible de manera gratuita en la web de IDtrack (www.idtrack.org)

Para más información:

Marta Serrano//MK Press
mserrano@press.mkmedia.es
Telf. 91 564 47 75/ 639 78 20 25

Prensa IDtrack
prensa@idtrack.org
Telf. 93 205 47 78
www.idtrack.org